

ДОПЪЛНИНИЕ

към искане/жалба No 14-00-1385/13.08.2025

До:

Комисия за регулиране на съобщенията
гр. София 1000, ул. „Гурко“ № 6

От:

„ГоГо Нет“ ЕООД
гр. София, бул. „Черни връх“ № 23Г, ет. 2
ЕИК: 130279603
Представявано от: инж. Георги Аврамов – управител

Финансово-икономически анализ на резултатите на мобилните оператори в България 2022-2024г.

Настоящият документ представя финансов анализ на трите мобилни оператора в България за периода 2022–2024 г. Анализирани са приходи, печалби, рентабилност и ефективност, съпоставени с международни практики. Данните са базирани на официални отчети.



Финансови резултати на операторите в България в хиляди лева

Оператор	Приходи 2022	Приходи 2023	Приходи 2024	Печалба 2024	Рентабилност 2024	Служители 2024	Ефективност (лв./служ.)
A1	1 298 600	1 460 803	1 605 458	666 192	41.5%	3 873	415 000
Vivacom	1 165 274	1 276 414	1 488 360	590 650	39.7%	4 748	313 000
Yettel	896 160	986 018	1 044 274	318 393	30.5%	1 930	541 000

Обороти:

- И трите оператора растат стабилно през годините: общият пазар е над **4.1 млрд. лв.** за 2024 г.
- A1 е лидер с над **1.6 млрд. лв.** приходи.

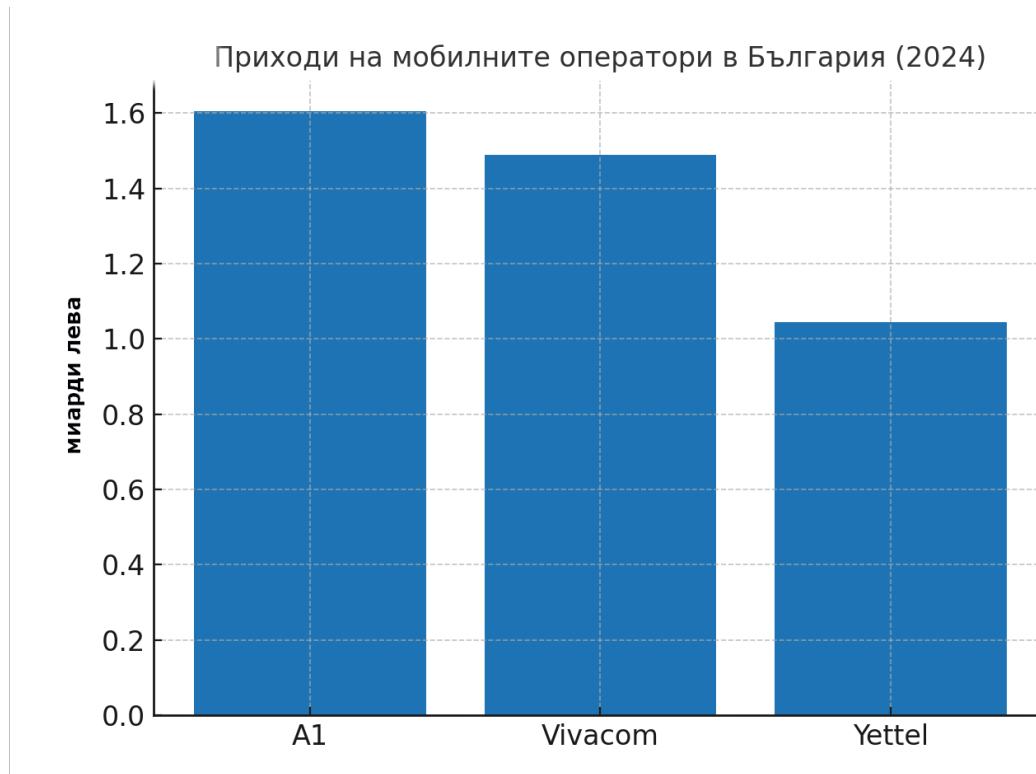
Печалби:

- Изключително висока печалба за телекомуникационен сектор в страна с нисък БВП/човек – A1 има **41.5% рентабилност**, сравнима с монополни отрасли.
- Общо печалбите на трите оператора за 2024 г. са около **1.575 млрд. лв. (!)**.

Ефективност:

- Yettel има най-висока ефективност (541 хил. лв. оборот на служител), но A1 печели най-много като абсолютни стойности.

Доказателства в графики



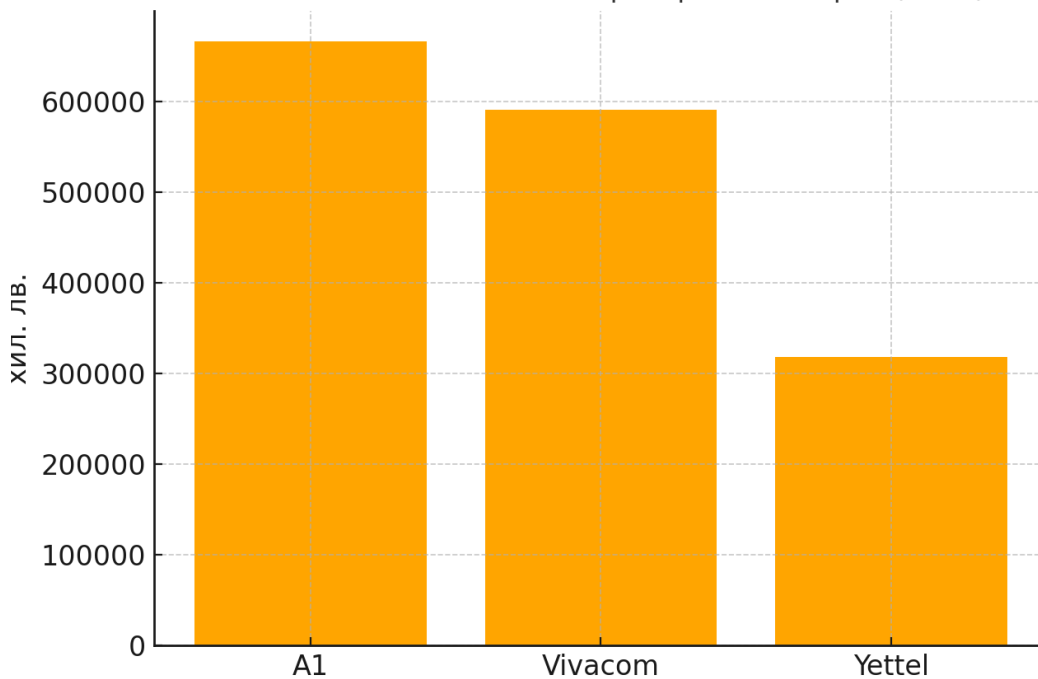
D17a – Приходи на мобилните оператори в България (2024 г.)

Настоящата графика представя отчетените приходи за 2024 г. на трите основни мобилни оператора в България – А1 България ЕАД, Виваком България ЕАД и Йеттел България ЕАД.

- А1 България: 1.61 млрд. лв.
- Vivacom: 1.49 млрд. лв.
- Yettel: 1.04 млрд. лв.

📌 Графиката ясно показва, че приходите са близки по размер и значителни спрямо мащаба на икономиката. **Видно е, че става дума за КАРТЕЛ.**

Печалби на мобилните оператори в България (2024)

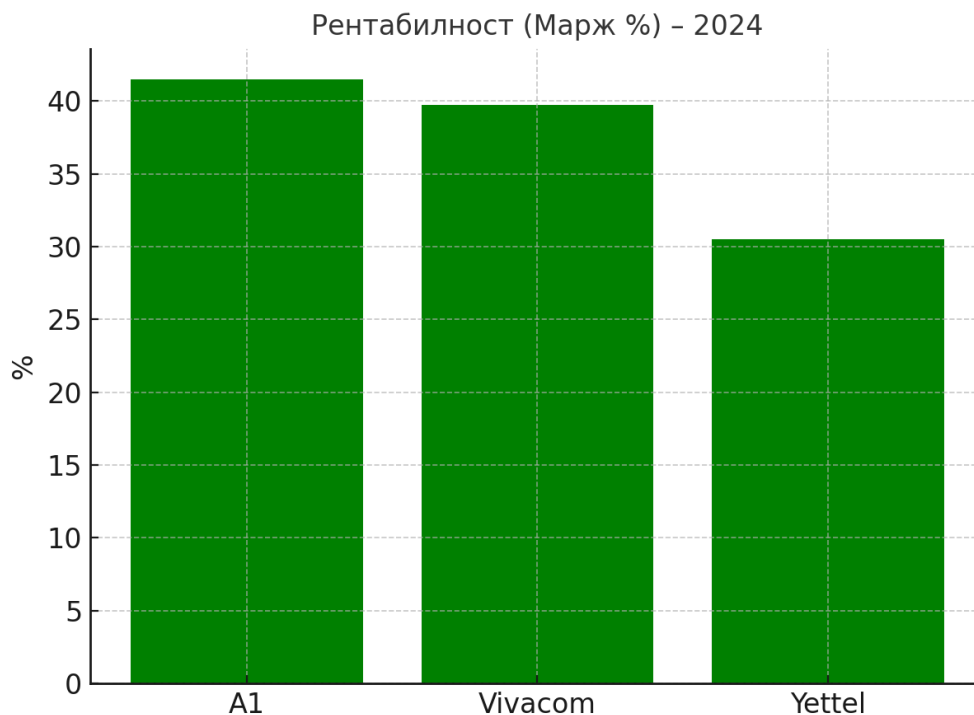


D17b – Печалби на мобилните оператори в България (2024 г.)

Графиката показва отчетените нетни печалби за 2024 г.:

- A1 България: 666 млн. лв.
- Vivacom: 591 млн. лв.
- Yettel: 318 млн. лв.

📌 И трите компании реализират изключително високи печалби, необичайно големи спрямо мащаба на българския пазар.

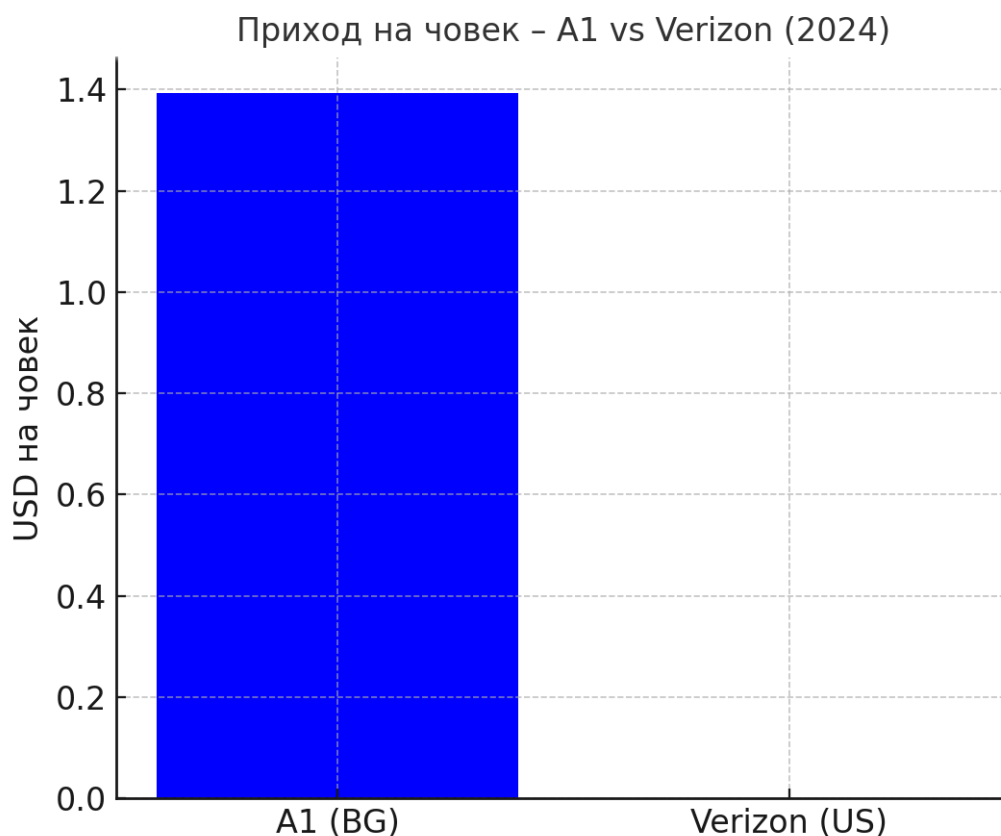


D17c – Рентабилност (марж %) на операторите в България (2024 г.)

Графиката сравнява рентабилността (печалба/приходи):

- A1 България: 41.5 %
- Vivacom: 39.7 %
- Yettel: 30.5 %

📌 Сходните много високи маржове са индикатор за паралелно поведение и липса на реална ценова конкуренция.



D17d – Сравнение A1 (България) срещу Verizon (САЩ) – приходи на човек (2024 г.)

Графиката сравнява приходите на операторите, преизчислени на база население и БВП:

📌 Въпреки че Verizon има по-големи приходи на човек, тежестта върху българските потребители е относително по-висока спрямо БВП/човек. A1 извлича 1.4 пъти по-големи приходи на човек отколкото най-големият оператор в САЩ Verizon.

В най-бедната страна от Европейският съюз България A1 извлича 1.4 пъти по-големи приходи на човек отколкото най-големият оператор в САЩ Verizon, в най-силната и богата икономика в света !

ИЗВОДИ

Българските оператори извличат от българските граждани **изключително високи печалби за телекомуникационен сектор в страна с нисък БВП/човек.**

Обща печалба на трите оператора за 2024 г. надхвърля 1.57 млрд. лв., което е необичайно високо за мащаба на българската икономика. Никой друг отрасъл в България не генерира такава годишна печалба.

Печалбата им като % от приходите (30–42%) е много по-висока от средната в САЩ и ЕС.

Сходни маржове на рентабилност между операторите (30–42%), което е индикатор за паралелно ценово поведение и ограничена конкуренция.

Горните изводи са валидни за предходните 10 години ! Става въпрос за системно и продължително ограбване на българите от чужди компании (вероятно свързани с Руските тайни служби), проспивано умишлено от регулаторите и ДАНС в България.

Методи за скриване на печалба

В практиката телекомуникационните оператори често използват механизми като трансферно ценообразуване, завишаване на вътрешногрупови разходи, лицензионни такси и изнасяне на печалба към компании-майки в чужбина. Тези методи водят до намаляване на декларираната печалба в България и ограничават данъчните постъпления.

Заключение и искане към КРС

Представените данни и изводи показват, че трите мобилни оператора в България реализират необичайно високи печалби, значително над средните за телекомуникационния сектор в ЕС и САЩ. Това е съчетано със сходни маржове на рентабилност (30–42%), което е ясен индикатор за ограничена конкуренция.

С оглед на горното настоявам:

1. КРС да предприеме незабавна проверка на финансовите резултати и ценовата политика на мобилните оператори.
2. Да бъдат наложени високи санкции, съобразени с мащаба на печалбите и тежестта на нарушенията.
3. Да се изиска пълна прозрачност относно формирането на цените и практиките по начисляване на такси.
4. Да се разработят ефективни механизми за защита на потребителите, включително ограничаване на едностранни промени в договори, индексации и автоматично подновяване на услуги.

18.09.2025, с. Искра, обл. Пловдив

С уважение,
инж. Георги Желязков Аврамов
Управител на „ГоГо Нет“ ЕООД
Тел. 0887 224 972